

# RAPPORT DE CONSULTATION

PROJET DE CENTRE COMMUNAUTAIRE, RÉCRÉATIF ET CULTUREL

Résultats et recommandations préliminaires

Le 23 mai 2006



FONDATION CHELSEA FOUNDATION

Robin McNeill, président, Fondation Chelsea,  
pour le conseil d'administration et les groupes de travail

☎ (819) 827-8621

✉ [info@fondationchelseafoundation.com](mailto:info@fondationchelseafoundation.com)

## TABLE DES MATIÈRES

Sommaire.....	1
L'opinion de la population.....	1
Caractéristiques et éléments recommandés pour le centre communautaire projeté.....	2
Naissance du projet .....	3
Contexte .....	3
Mode de consultation choisi par la Fondation Chelsea.....	3
Thèmes initiaux.....	4
Éléments physiques initiaux.....	5
Résultats de la consultation – tendances observées.....	6
Résultats de la consultation – réévaluation et confirmation des thèmes .....	7
Lieu de rencontre (activités récréatives et culturelles) – le « noyau » de Chelsea.....	7
Rapprochement intergénérationnel et entre les deux groupes linguistiques .....	7
Viabilité économique locale.....	8
Leadership environnemental et pratiques de haut calibre .....	8
Appartenance à Chelsea .....	8
Connectabilité avec la collectivité .....	9
Centre d'apprentissage.....	9
Cap sur le leadership .....	9
Résultats de la consultation – éléments confirmés ou nouvellement cernés .....	10
Intérieur souhaité .....	10
Extérieur souhaité .....	10
Événements et programmes souhaités .....	11
Principaux éléments physiques souhaités .....	13
Recommandations préliminaires et conclusions.....	14
Recommandations.....	14
Conclusions.....	15

## Sommaire

---

La Fondation Chelsea a fait l'acquisition d'un terrain de quelque 20 acres, en plein cœur de Chelsea, pour y ériger des installations jugées essentielles par la collectivité. La Fondation envisage d'utiliser ces terrains pour y enraciner le cœur et l'âme de Chelsea en créant un point de rencontre dynamique où les gens de tous âges pourront se réunir, faire connaissance, et jouir de leurs activités culturelles et récréatives préférées.

Le présent rapport décrit la démarche de consultation effectuée auprès de la population de Chelsea en ce qui concerne les thèmes généraux et les éléments physiques du centre communautaire, récréatif et culturel projeté. Ce document résume les principales données obtenues à ce jour et présente les six grands thèmes qui guideront la planification du projet, et sur lesquels reposent les recommandations du conseil d'administration de la Fondation pour orienter les divers scénarios envisagés.

### L'opinion de la population

Ci-dessous sont résumés les principaux constats qui se sont dégagés de la consultation.

- La population a appuyé six thèmes ainsi que plusieurs caractéristiques et éléments particuliers au projet, dont la plupart converge avec ceux qui avaient été préalablement cernés.
- La population a souligné trois grandes préoccupations à l'égard du projet. À prime abord, la viabilité du centre par rapport aux frais annuels d'exploitation; ensuite, le défi de mobiliser la mise de fonds initiale; et enfin, les répercussions négatives éventuelles sur les installations déjà en place dans la communauté.
- La recommandation la plus importante est celle de créer un « noyau » au cœur des activités culturelles et sociales à Chelsea.
- Les répondants ont été nombreux à appuyer l'idée d'un lieu unique pour les activités récréatives et culturelles, bien que la plupart ont insisté sur le fait que l'aménagement devra permettre à ces types d'activités de se dérouler simultanément, sans que l'un ne gêne l'autre.
- La population s'est montrée très enthousiaste à l'idée d'une patinoire extérieure pour les sports d'hiver et autres activités. L'été, ce site pourrait être utilisé pour la tenue de festivals musicaux, de présentations théâtrales ou de marchés de producteurs.
- Les citoyens ont insisté sur le fait que le centre communautaire devrait en premier lieu servir les besoins locaux, c'est-à-dire de Chelsea et des municipalités voisines.
- La population a réitéré son désir de continuer à titre de chef de file en matière de gestion environnementale, de minimiser les effets néfastes sur l'environnement (par exemple, en utilisant des technologies de construction « vertes ») et de se doter d'un programme permanent qui favorise la sensibilisation et les bonnes pratiques en matière écologique.
- Les répondants souhaitent une approche créative et holistique : un design original, unique en son genre, dont Chelsea pourra être fière – où tous pourront vivre « l'expérience Chelsea » en famille et entre amis.
- La population a clairement manifesté son désir de participer à ce projet. Il est touchant de constater que des gens qui avaient « décroché » de la collectivité entrevoient avec enthousiasme cette nouvelle possibilité de contribution. De plus, les principes d'inclusion et de consultation sur lesquels se fonde le mandat de la Fondation ont reçu un appui unanime.
- Les citoyens de Chelsea ont demandé d'aller de l'avant et de démontrer des progrès concrets – ils sont impatients de pouvoir profiter de leur investissement dans ce projet.

## Caractéristiques et éléments recommandés pour le centre communautaire projeté

À la lumière des commentaires recueillis auprès de la population, la Fondation Chelsea recommande que les éléments physiques ci-dessous soient inclus aux scénarios à envisager. Il est à noter que la liste qui suit n'est pas classée en ordre de priorité; aussi, il ne s'agit que de propositions préliminaires qui devront être examinées plus en profondeur au moment de formuler les plans et d'en étudier la faisabilité.

1. **Salle communautaire polyvalente** – Une grande pièce, ou « hall », qui pourrait recevoir plusieurs centaines de personnes pour diverses activités ou représentations; aucun siège fixe ou en rangée, mais une scène permanente ou escamotable pour la présentation de pièces de théâtre, de conférences, de points de presse, etc.
2. **Salles d'activité et de réunion** – Des pièces plus petites, certaines polyvalentes et d'autres à vocation précise, pouvant convenir à une multitude d'activités récréatives et culturelles et permettant des possibilités multiples.
3. **Aire pour les jeunes** – Un espace spécialement destiné aux besoins particuliers des jeunes de 13 à 19 ans, où seront offerts des programmes et activités aptes à susciter leur intérêt.
4. **Cuisine** – Une cuisine convenablement outillée pouvant répondre aux besoins tant des grands rassemblements que des petites réunions.
5. **Comptoir de restauration** – Un café ou comptoir santé, géré par une entreprise privée selon la formule de récupération des coûts, qui offrirait des breuvages et collations aux utilisateurs du centre.
6. **Gymnase / salle de conditionnement physique** – Un gymnase bien équipé pour les sports d'équipes, ainsi que des studios d'entraînement physique individuel à haute performance, pour un style de vie active et saine.
7. **Patinoire extérieure** – Une patinoire extérieure recouverte d'un toit, qui pourrait servir d'emplacement pour les festivals et pour un marché de producteurs pendant l'été; pourrait servir de source de chauffage pour le centre, l'hiver, grâce aux technologies vertes.
8. **Lieu de rassemblement en cas d'urgence** – Un lieu central de rassemblement, bien équipé, pour exécuter les mesures planifiées en cas de situations d'urgence variées.
9. **Pavillon récréatif extérieur** – Un pavillon extérieur destiné aux amateurs de soccer, de ski de fond et de patin et qui serait construit avant la bâtisse principale du centre.
10. **Belvédère ou point d'observation** – Plusieurs options devront être examinées pour permettre d'exploiter l'extraordinaire panorama du terrain.
11. **Centre pour enfants d'âge préscolaire** – Pour forger des liens avec le centre à un jeune âge, pour optimiser l'utilisation du centre pendant le jour, pour améliorer l'accès à des services de garde de qualité et pour favoriser les échanges intergénérationnels; fonctionnerait selon la formule de récupération des coûts.
12. **Serre** – Partie intégrale du design environnemental du centre.

Outre ces éléments, il est recommandé que tous les efforts nécessaires soient déployés pour « personnaliser » le centre à l'image de Chelsea. Les matériaux de construction, la conception architecturale, les couleurs utilisées ainsi que l'aménagement extérieur et intérieur devront tous refléter les valeurs, la voix et l'âme de la collectivité. Plusieurs des suggestions à caractère spécifique doivent être incluses dans le plan de construction approuvé.

Enfin, la Fondation Chelsea est d'avis que l'implication des anglophones et francophones est absolument essentielle à la réussite de ce projet. Beaucoup de citoyens francophones ont participé à l'élaboration de cette initiative, ce qui a permis d'établir des liens solides notamment avec l'équipe francophone associée à l'École du Grand-Boisé. Plusieurs sièges sont vacants au sein du conseil d'administration dans l'espoir d'y voir une représentation de la communauté locale de langue française.

## Naissance du projet

---

### Contexte

#### Mission de la Fondation Chelsea à l'égard de ce projet :

Créer un centre communautaire, récréatif et culturel qui deviendra « le cœur et l'âme » physiques de Chelsea.

#### Objectifs connexes visés par la Fondation Chelsea :

- construire un centre communautaire, récréatif et culturel, en partenariat avec la Municipalité, d'ici 2009;
- demeurer responsable sur le plan financier, et ce, à toutes les étapes du projet;
- faire preuve d'ouverture, avoir recours à la consultation et chercher l'appui et l'opinion de toute la collectivité;
- bâtir un centre à l'image de Chelsea qui soit viable à tous les égards;
- favoriser le mieux-être de la collectivité en tout temps.

La Fondation Chelsea a été établie en 1998 par un groupe de résidants dans le but de mobiliser les ressources communautaires et de mieux répondre aux principaux besoins récréatifs et culturels de la population. D'éminents visionnaires locaux, y compris d'importants représentants de la communauté francophone de Chelsea, ont créé la Fondation puis négocié une fiducie foncière. La Fondation a ainsi fait l'acquisition d'un terrain de quelque 20 acres, en plein cœur de Chelsea, pour y construire les installations qui ont été jugées essentielles par la collectivité. La Fondation envisage d'utiliser ce terrain pour y enraciner le cœur et l'âme de Chelsea, en créant un point de rencontre dynamique où les gens de tous âges pourront se réunir, faire connaissance, et jouir de leurs activités culturelles et récréatives préférées.

Dès ses débuts, la vision de la Fondation s'est arrimée de plus en plus avec les plans à long terme de la Municipalité. Le 14 juin 2005, la Fondation et la Municipalité ont conclu une entente de principe concernant une démarche en quatre volets qui mènera à la construction d'un centre communautaire, récréatif et culturel à Chelsea d'ici la fin de 2009.

#### Les quatre volets du projet :

Phase 1 – Étude de possibilité

Phase 2 – Formulation (jusqu'en juin 2006)

Phase 3 – Faisabilité et campagne de financement (jusqu'en décembre 2007)

Phase 4 – Exécution (jusqu'en novembre 2009)

L'objectif premier de la phase 1 était de confirmer si l'idée générale du projet recevait l'appui de la population. Ensuite, il convenait de consulter les résidants sur les divers éléments et thèmes à privilégier, puis de combiner les résultats de cette démarche aux thèmes et éléments ayant déjà été identifiés lors des rencontres entre la Municipalité et la Fondation (ces éléments et thèmes initiaux sont décrits plus loin).

Le présent rapport marque la fin de la phase 1, « Étude de possibilité », ainsi que le début de la phase portant sur les divers scénarios de construction à explorer. Lors de la troisième phase, on se penchera sur la faisabilité du projet et sur la campagne de financement. La construction proprement dite débutera à la quatrième et dernière phase du projet.

Le présent document décrit le mode de consultation utilisé et donne un aperçu des commentaires recueillis auprès de la population. Il présente également les recommandations formulées à partir des résultats de consultation, lesquelles permettront d'orienter les divers scénarios à envisager pour la construction du nouveau centre communautaire, récréatif et culturel de Chelsea.

#### Mode de consultation choisi par la Fondation Chelsea

Conformément aux principes directeurs de la Fondation, la première phase du projet consistait à consulter la population pour obtenir son opinion. Comme le but était de joindre le plus de citoyens possible, la Fondation a d'abord organisé une campagne de sensibilisation afin d'assurer la participation de tous les résidents. Cinquante-neuf groupes communautaires ont ensuite été ciblés; les membres de la Fondation avaient bon espoir que ceux-ci leur permettraient de joindre la majeure partie des citoyens qui sont impliqués d'une façon ou d'un autre à la vie communautaire de Chelsea. Puis, une personne-ressource a été nommée pour chaque groupe pour agir à titre « d'ambassadeur ». Tous nos efforts ont été déployés pour contacter ces personnes individuellement. C'est ainsi que les membres de ces groupes ont pu être joints par courriel, par téléphone, par courrier ou en personne. De plus, les répondants ont été invités à joindre les rangs de la Fondation, en tant que bénévoles, et à prendre part à une série d'assemblées publiques.

Un questionnaire conçu professionnellement a été acheminé aux citoyens et groupes ciblés par le biais des ambassadeurs nommés. Des questionnaires ont également été distribués à la population lors de deux événements d'importance tenus à l'École du Grand-Boisé et à la Chelsea Elementary School. Les données ainsi recueillies furent colligées et comparées aux résultats préalablement reçus.

De plus, la Fondation a également organisé cinq séances d'information et de consultation animées par des professionnels en la matière; une de ces rencontres réunissait des représentants de la Municipalité et des membres de la Fondation et avait pour but d'aligner la vision et les objectifs de planification de ces deux entités. Qui plus est, dans le but de donner davantage de sens aux consultations, les citoyens ont été invités à former des équipes pour explorer le thème qui leur tient à cœur— plusieurs centaines de personnes se sont ainsi engagées à rechercher et à promouvoir des nouvelles idées au sein d'une douzaine de groupes de travail (aussi appelés leadership teams). Ces équipes ont d'ailleurs été mandatées pour approfondir certains éléments du projet; on peut visiter le site Web de la Fondation, à l'adresse [www.fondationchelseafoundation.com](http://www.fondationchelseafoundation.com), pour connaître la liste des chefs d'équipe. Certaines équipes ont déjà soumis des propositions très détaillées, avec dessins et descriptions de coûts à l'appui.

Ainsi il est très évident que de réels efforts ont été déployés par les membres du conseil d'administration de la Fondation pour inclure les divers segments et regroupements de la collectivité dans le projet. Toutefois, étant donné le budget restreint et le fait que ces consultations ont été organisées par des bénévoles, son succès a été mitigé. En effet, la Fondation a constaté que le nombre de bénévoles francophones se situe bien en-deça du nombre de bénévoles anglophones.

En tout, des milliers de résidents de Chelsea se sont prononcés sur le projet, y compris des représentants d'organismes communautaires bien réputés. La Fondation estime avoir recueilli suffisamment de données pour mener à bien la première phase du projet, soit celle de l'appui de la population envers le projet, et est désormais prête à entreprendre le deuxième volet et formuler des scénarios concrets. Le conseil d'administration s'est toutefois engagé à poursuivre les démarches de consultation – et d'en assurer la transparence – au cours de toutes les étapes du projet.

## Thèmes initiaux

Les « thèmes » reposent sur les idées et les caractéristiques qui démarqueront le centre et le rendront unique et sensible aux besoins de la collectivité, et qui en favoriseront une utilisation efficace et optimale. Les consultations concernant la construction d'un centre communautaire à Chelsea ont débuté voilà déjà plusieurs années, bien avant la phase 1 du présent projet. En effet, les premiers administrateurs de la Fondation avaient conceptualisé un projet bien avant l'acquisition du terrain. Depuis, plusieurs thèmes se sont peu à peu dégagés des rencontres du conseil, des séances de planification municipale et autres discussions formelles et informelles. Voici, ci-dessous, les principaux thèmes formulés antérieurement à la récente ronde de consultations.

Rapprochement intergénérationnel – Le centre devra pouvoir répondre aux besoins de tous les groupes d'âge : enfants, adolescents, adultes, couples, familles et aînés, et favoriser la cohésion, une saine interaction entre ces cohortes, et l'apprentissage mutuel entre les générations.

Leadership environnemental et pratiques de haut calibre – Le centre devra démontrer sa bonne gestion en matière d’environnement et faire usage des technologies vertes de construction; la promotion des « trois R » (réduction, réutilisation et recyclage) fait partie intégrante de son mandat.

Connectabilité avec la collectivité – Le centre devra être doté de matériel haute technologie nécessaire pour assurer la connexion électronique avec les citoyens, les groupes communautaires et les lieux de travail tant à l’échelle locale qu’internationale; le centre devra démontrer comment la communication technologique peut aider les collectivités à travailler plus intelligemment et à vivre plus sainement.

Centre d’apprentissage – Les activités du centre devront être axées sur l’apprentissage – à l’égard de soi, d’autrui et du monde qui nous entoure; le centre devra encourager non seulement l’utilisation des services sociaux, mais surtout l’engagement communautaire actif.

Cap sur le leadership – Dans le cadre de son mandat d’apprentissage continu, le centre devra inciter les citoyens à s’engager activement et à jouer un rôle de leadership dès qu’une cause leur tient à cœur; il devra favoriser la participation des gens et encourager ceux-ci à s’aider mutuellement, à célébrer la diversité et à chercher à s’accomplir pleinement en tant que collectivité.

## Éléments physiques initiaux

Les composantes physiques sont les éléments concrets qui, dans leur ensemble, créent un établissement holistique conforme aux attentes de la collectivité de Chelsea. Pour définir ces éléments, la Fondation a établi les cinq critères suivants : 1) un groupe de travail s’est engagé à poursuivre l’élaboration de chaque élément; 2) le groupe de travail peut démontrer la viabilité économique de cet élément; 3) appui général de la collectivité à l’égard de chaque élément; 4) cohérence de chaque élément avec l’ensemble des thèmes choisis tout en mettant l’accent sur l’identité unique à Chelsea; 5) au niveau social et environnemental, cet élément se veut durable et conforme aux idéaux écologiques de Chelsea. Ainsi la Fondation souhaite voir l’émergence de chefs de file au sein même de la collectivité, lesquels travailleraient avec des équipes de bénévoles pour définir ces éléments et les présenter au conseil d’administration en vue de leur inclusion au plan global.

Les éléments physiques retenus préalablement sont énumérés ci-dessous. Certains ont été approfondis par des groupes de travail, tandis que d’autres ne sont encore qu’à l’étape des idées.

- Salle communautaire polyvalente / de spectacle
- Salles d’activité et de réunion
- Gymnase / salle de conditionnement physique
- Aire pour les jeunes
- Club d’âge d’or
- Patinoire
- Cuisine
- Comptoir de restauration santé
- Lieu de rassemblement en cas d’urgences

## Résultats de la consultation – tendances observées

---

Au cours du processus de consultation certaines tendances ont été identifiées. De plus, étant donné la nature ambitieuse de ce projet, il importe de tenir compte de celles-ci. Ces tendances aident en effet à confirmer les présomptions établies par la Fondation et à déterminer les risques et les occasions d'opportunités qui pourraient se présenter au fur et à mesure que le projet évoluera.

- Le pourcentage de résidants « temporaires » ou « saisonniers » continue de diminuer – ceux qui séjournent au parc de la Gatineau, qui y viennent en villégiature, par exemple, ou qui ne vivent pas à Chelsea de façon permanente – tandis que le pourcentage de résidants habitant à Chelsea à l'année augmente encore.
- La ville de Gatineau croît rapidement, et ses complexes d'habitation se rapprochent sans cesse des limites de Chelsea – le plan d'urbanisme et les stratégies d'expansion de Gatineau diffèrent considérablement de celles de Chelsea.
- Le nombre d'activités et d'organismes communautaires continue d'augmenter de façon constante, ce qui se reflète dans l'accroissement de la population qui a élu domicile à Chelsea de façon permanente.
- On dénombre de plus en plus de gens qui habitent *et* travaillent à Chelsea et, du coup, de plus en plus de petites entreprises locales, de travailleurs autonomes et de bureaux à domicile – on constate qu'un nombre grandissant de gens souhaitent passer plus de temps là où ils sont heureux, à Chelsea.
- La population de Chelsea est de plus en plus soucieuse de l'environnement, de la santé, de saines habitudes de vie et des aliments santé.
- La richesse foncière augmente régulièrement depuis un certain temps en raison de la construction de nouvelles résidences et de l'accroissement de la valeur des propriétés; toutefois, cette augmentation atteindra bientôt un plafond étant donné la rareté de terrains non-développés à Chelsea.
- Le grand nombre de visiteurs qui se rendent au parc de la Gatineau et autres points d'intérêts locaux entraîne une augmentation considérable de la circulation routière, surtout les week-ends et les jours fériés.
- On compte de plus en plus d'artisans locaux à Chelsea.
- Le respect de l'environnement devient une préoccupation de plus en plus urgente étant donné l'augmentation marquée de l'aménagement du territoire, ainsi que le nombre croissant des visiteurs à Chelsea.
- Étant donné les nouveaux modèles commerciaux liés à l'économie informationnelle, la connectabilité est devenue absolument essentielle; ce phénomène permet une nouvelle souplesse quant aux horaires et aux lieux de travail.
- Les transferts de responsabilités aux municipalités à partir des différents paliers gouvernementaux entraînent des coûts de plus en plus élevés pour la Municipalité, laquelle a du mal à assurer les infrastructures nécessaires à la prestation de services sociaux de qualité.
- La situation politique, particulièrement la relation entre le Québec et le reste du Canada, continue d'évoluer, ce qui entraîne certaines tensions et incertitudes.
- On constate un déclin certain des activités agricoles locales.
- L'augmentation des coûts dans la région et, par conséquent, du coût de la vie (particulièrement des frais d'habitation) entraîne des changements de la démographie socioéconomique à Chelsea.
- De plus en plus de résidants sont en quête de spiritualité et désirent tisser des liens personnels plus étroits avec autrui.

## Résultats de la consultation – réévaluation et confirmation des thèmes

---

À partir des prémisses déjà établies, nous passons maintenant aux commentaires de la population recueillis lors des consultations effectuées vers la fin de 2005. Il nous semble important de répéter que ce processus de consultation comportait des buts précis approuvés par la Fondation et la Municipalité. Cette consultation a été élaborée et menée par des professionnels en la matière, avec l'aide de bénévoles profondément dévoués à la mission et aux objectifs de la Fondation Chelsea.

Nous avons étudié soigneusement toutes les données recueillies ainsi que la rétroaction de tous les participants et nous constatons que les résultats peuvent se résumer en six grands thèmes; ceux-ci s'apparentent assez étroitement aux cinq thèmes définis précédemment tout en apportant des aspects différents et importants ainsi que des ajouts. Par exemple, les consultations ont permis de déceler un appui important pour le bilinguisme.

Les thèmes dégagés sont résumés ci-dessous, en énoncés simplifiés; ils décrivent ce que recherchent les citoyens et l'image qu'ils souhaitent véhiculer aux générations à venir. Ces énoncés constituent du même coup une déclaration des valeurs qui leur sont chères, et sur lesquelles la collectivité pourra s'édifier.

Toutefois, certains des thèmes décrits plus tôt dans le présent rapport n'ont pas été clairement identifiés lors de la consultation : connectabilité avec la collectivité; centre d'apprentissage; et cap sur le leadership. Ces thèmes ont cependant été abordés lors de discussions et d'entretiens directs et indirects, et ont donc été conservés.

Bref, après avoir longuement analysé les commentaires obtenus de la population, le conseil d'administration de la Fondation Chelsea propose d'orienter la planification du projet sur les six thèmes énumérés ci-après.

### Lieu de rencontre (activités récréatives et culturelles) – le « noyau » de Chelsea

Une grande majorité des personnes interrogées a indiqué que l'absence d'un lieu de rencontre central nuit au sentiment d'appartenance communautaire à Chelsea. Certains ont exprimé qu'il n'existe pas de « noyau » à Chelsea. En effet c'est à l'emplacement proposé pour le centre, à la croisée des chemins (là où les « deux Chelsea » se rencontrent dans le Centre Village), que la population semble souhaiter le voir ériger.

Il nous a semblé que la population requiert autant d'activités récréatives que d'activités culturelles à Chelsea. Tout en ayant exprimé le désir que ces deux types d'activités aient lieu au même endroit, il n'en reste pas moins que le centre devra être aménagé de manière à permettre la tenue simultanée et indépendante de telles activités. Plusieurs ont grandi dans des villages où le centre communautaire était le pôle d'attraction et où de multiples activités avaient lieu pour rassembler la communauté.

Un des leitmotifs de la consultation est que Chelsea demeure une *collectivité compatissante*.

La population ayant répondu à la consultation a manifesté un intérêt certain pour un lieu de rencontre « significatif », construit dans un but précis; un centre tout à fait inclusif dont les infrastructures et les programmes inciteront au bénévolat et dont les services seront accessibles à tous, y compris aux personnes moins favorisées. L'édification d'une collectivité compatissante fait l'unanimité au sein de la population.

### Rapprochement intergénérationnel et entre les deux groupes linguistiques

La population a manifesté son désir de voir disparaître la segmentation générationnelle qui s'est insinuée dans la collectivité. Par exemple, les aînés ne veulent pas être relégués à un club d'âge d'or; ils souhaitent plutôt participer aux activités proposées, au même titre que tous les autres résidents. Plusieurs ont souligné l'importance de l'interaction entre enfants et grands-parents et tous les membres de la famille, quel que soit le modèle familial. Un tel rapprochement semble répondre à des besoins particuliers d'une très grande importance à chaque groupe d'âge. Une saine interaction sociale entre les jeunes et le reste de la collectivité est primordiale et l'opportunité de s'intégrer par l'intermédiaire du jeu représente pour les jeunes une sauvegarde contre la ghettoïsation.

Par ailleurs, plusieurs soulignent et ont signifié leur appui envers le bilinguisme ainsi qu'une appréciation sincère et un respect mutuel des deux groupes linguistiques fondateurs de Chelsea. Ainsi toutes les communications devront se faire en français et en anglais. D'une part, la possibilité d'offrir au centre communautaire des programmes francophones, axés sur la protection et la sauvegarde de la culture québécoise, représente un autre objectif à poursuivre. D'autre part, notre population anglophone saura bénéficier de cette ouverture culturelle pour approfondir ses connaissances d'autres langues et pour s'enraciner d'avantage au Québec. Il existe une volonté réelle à Chelsea pour enraceriner ce mouvement créateur et autonome entre les groupes culturels et linguistiques.

### **Viabilité économique locale**

Plusieurs points de vue ont été exprimés à cet égard. Certains ont dit être inquiets du coût du projet et des répercussions sur les taxes foncières. Les citoyens à revenu fixe ont manifesté leur inquiétude face à la possibilité d'une hausse de taxe engendrée par la construction du centre. D'un autre côté, les familles avec de jeunes enfants ont plutôt réagi positivement face aux avantages du nouveau centre sur leur vie familiale. Bref, si certains ont parlé de coûts, d'autres ont signalé d'intéressantes perspectives économiques pour Chelsea et sont optimistes que le centre sera autonome sur le plan financier et que certaines activités permettront une récupération des coûts sans affecter le budget municipal outre mesure.

Plusieurs parents ont même parlé d'économie d'essence et de temps passé sur la route, puisque les activités offertes à leurs enfants auront lieu près de leur domicile. Ces citoyens voient ce projet comme une diversification des services, l'amélioration de l'économie locale et du marché de l'emploi, et la possibilité de vivre, de travailler et de s'amuser dans leur collectivité. Ils y voient la possibilité de gagner leur vie et de se divertir là où ils habitent, soit un mode de vie de plus en plus convoité en cette ère de la communication sans fil. La population souhaite encourager les résidants à rester à Chelsea et inciter les jeunes à s'identifier à Chelsea – et, éventuellement, à y fonder leur famille. Les citoyens veulent une solide économie locale où les travailleurs qui doivent se rendre au boulot n'auront qu'à enfourcher leur vélo, emprunter un sentier, ou traverser le parc du Centre communautaire.

### **Leadership environnemental et pratiques de haut calibre**

Plusieurs personnes et groupes se sont démarqués au chapitre de la protection de l'environnement. On constate une réelle fierté au sein de la collectivité en ce qui concerne les initiatives environnementales, et même un désir de les renforcer davantage. Ce profond souci de l'environnement est attribuable en partie à ACRE, aux travaux novateurs réalisés dans le cadre du programme H<sub>2</sub>O Chelsea, ainsi qu'aux efforts déployés par le maire de Chelsea dont la vision est d'instaurer des zones environnementales tant ici que dans les municipalités environnantes. Ceci découle du fait que Chelsea compte parmi ses résidants plusieurs représentants ou employés de la CCN, de Parcs Canada et d'Environnement Canada, ainsi que des universitaires dirigeant des programmes environnementaux et des conseillers en environnement. Qui plus est, de nombreuses familles de Chelsea ont opté pour des résidences construites dans le respect de l'environnement grâce à l'emploi de technologies écologiques de pointe. Ainsi, le souci de l'environnement est profondément enraciné à Chelsea. Aussi la Fondation souhaite canaliser cette énergie positive dans son projet tout en maintenant toujours l'aspect novateur en matière de gestion environnementale.

### **Appartenance à Chelsea**

Les commentaires recueillis lors des consultations ont une fois de plus confirmé le fort sentiment d'appartenance qui existe à Chelsea, et qui se manifeste dans toutes les facettes de la vie à Chelsea – les arts, la culture, les métiers, l'histoire, la créativité, l'amour de la nature, le plein air, les matériaux naturels, l'environnement, l'individualité, les petites entreprises, le sens communautaire et la volonté de se rapprocher d'autrui sans égard au statut social. Le centre projeté pourra ainsi refléter cette appartenance et en favoriser le renforcement.

## Connectabilité avec la collectivité

Plusieurs ont associé ce thème à celui du « nouveau modèle commercial » et ont utilisé des expressions telles « économie informationnelle », « communauté branchée » et « réseau haute technologie au sein de la collectivité ». D'autres ont plutôt pensé au Cinéma Chelsea qui pourrait utiliser des réseaux avancés pour télécharger des films et organiser des festivals ou pour distribuer des productions locales vers d'autres municipalités liées aux réseaux. Ou encore, certains ont souligné l'importance d'établir des liens entre Chelsea et d'autres collectivités afin d'accélérer les échanges et les occasions d'apprentissage.

## Centre d'apprentissage

Toutefois, l'idée du centre d'apprentissage va bien au-delà de l'inforoute et des ordinateurs. Plusieurs ont d'ailleurs parlé d'utiliser le centre pour encourager et appuyer l'apprentissage continu dans toutes les sphères, comme l'apprentissage du français, de l'utilisation de logiciels et de la recherche sur Internet ou encore, en matière d'horticulture (jardinage communautaire), de sports d'hiver (le ski, le hockey et le curling, par exemple), de poterie, de menuiserie, de sculpture, etc.

## Cap sur le leadership

L'idée d'un centre branché converge parfaitement avec le thème initial Cap sur le leadership. Le projet du centre a déjà incité plusieurs chefs de file à s'engager activement, et continuera de nécessiter le leadership et la contribution des citoyens à mesure qu'il progressera. En fait, les membres de la Fondation sont d'avis que la formulation de ce projet : la planification, la conception et la construction du centre, constitue la plus importante opportunité d'apprentissage jamais offerte à la collectivité. Le commentaire le plus souvent exprimé au cours de la consultation : il ne s'agit pas ici de construire un centre communautaire, mais bien de construire une collectivité. Un tel apprentissage et un tel renforcement communautaire permettront du coup de faciliter l'organisation et la gestion de la programmation à venir.



## Résultats de la consultation – éléments confirmés ou nouvellement cernés

---

Tout au long du processus de consultation, les participants se sont prononcés quant à l'aménagement physique souhaité pour le centre. Voici donc l'énumération des caractéristiques physiques regroupées en quatre grandes catégories : l'intérieur, l'extérieur, les événements et programmes et les principaux éléments physiques. Certaines suggestions sont accompagnées de commentaires ou de détails complémentaires (images mentales, sentiments suscités ou éléments physiques concrets)

### Intérieur souhaité

#### L'atmosphère

- espace rempli de vie, avec un arbre au milieu
- intérieur reflétant l'extérieur – en harmonie avec la nature
- beaucoup de couleurs
- on peut apercevoir beaucoup d'endroits à l'intérieur et à l'extérieur de l'édifice; espaces où on peut s'asseoir centre d'apprentissage – un labyrinthe géant de thèmes d'apprentissage
- artisanat qui incite à l'interaction
- sculptures sur bois
- utilisation polyvalente de l'espace; exposition d'œuvres d'artistes locaux
- œuvres d'art sur les murs
- grande salle des cultures avec ailes
- simplicité et élégance
- escaliers larges, à aire ouverte; avec terrasse extérieure au 2e étage
- espaces à aire ouverte
- matériaux souples et doux
- agora
- atmosphère accueillante, un « chez nous »
- œuvres d'art naturelles (bois, brindilles, etc.)
- vues aériennes de Chelsea (de Duncan Marshall)
- intimité; espaces ouverts
- murs arrondis, sans arêtes abruptes
- vitrine d'exposition pour réalisations locales

#### L'éclairage et l'air ambiant

- ouverture sur l'extérieur, sur l'éclairage et sur les sons environnants
- éclairage naturel; aucun néon; gradateurs dans toutes les pièces
- clair, ensoleillé et aéré
- fenêtres qui s'ouvrent dans chaque pièce
- éclairage approprié qui définit chaque pièce (solarium, espaces verts, etc.)
- grandes fenêtres; belles vues
- vitraux

#### L'espace sonore

- calme; sons joués
- bon système sonore
- clapotis d'eau

#### Les gens

- va-et-vient continu de résidents venant participer à des activités intéressantes
- inclusion des membres des Premières nations
- espaces intergénérationnels
- parents occupés à une activité pendant que les enfants en font une autre
- lieux où tous se rencontrent – soccer, ski de fond, guides, scouts, etc.

#### Les matériaux de construction

- bois, pin, pierre, brique; matériaux chauds et naturels
- construction saine, soucieuse de l'environnement
- construction à poteaux et à poutres

### Extérieur souhaité

L'extérieur des bâtiments

- bâtiments élevés, de 2 à 3 étages, blottis dans les arbres
- couleurs tons de terre, matériaux naturels, courbes, beaucoup de bois
- extérieur en bois, mais facile d'entretien
- grandes fenêtres laissant l'éclairage naturel entrer
- sentiers sinueux et ascendants menant aux bâtiments
- bois, beaucoup de fenêtres,

### Les attraits extérieurs

- foyer pour feu de camp
- kiosque pour groupes musicaux; cinéma en plein air; concerts sous les étoiles; terrain pour les festivals
- sentier reliant l'école au centre
- sentiers pédestres et cyclables, bien éclairés
- noms de héros locaux gravés dans la pierre
- poteau d'attache pour chevaux

### Loisirs extérieurs

- ski de fond – réseau de pistes avec passerelle traversant le chemin Scott
- chalet pour les fondeurs de Chelsea Nordiq, leur permettant de se rencontrer au village, près des pistes
- parc de planche à roulettes et site d'hébertisme conçus et construits par les jeunes

- pierres et granite
- beaucoup de poutres et de fenêtres; pas d'escaliers; rampes
- terrain de jeu pour les enfants; espace pour flâner et rire
- trois bâtiments sur le quadrilatère – le centre communautaire + deux pavillons sportifs
- aucun bloc de ciment; des poutres; style autochtone, large et bas

- aires de pique-nique, autour de l'étang
- terrasse ou cour pour événements privés ou concerts
- éléments naturels – eau, pierres, arbres; aucune surface asphaltée
- jardins communautaires avec sentiers; plantes qui attirent les papillons et les oiseaux
- sentiers à niveaux multiples, reliant les quartiers avoisinants

- terrain de jeu; modules; volley-ball de plage; terrain de basket-ball
- réseau de sentiers pour la randonnée et le ski de fond
- sentiers avec indications vers différents lieux
- aéroclub pour modèles réduits
- curling

- la nature au premier plan, le bâtiment en arrière-fond
- pierres et bois; grandes fenêtres; terrasses à niveaux multiples
- pelouses et terrain champêtre; bardeaux de bois; champs de fleurs sauvages
- bancs à l'ombre pour lire et savourer le paysage
- bâtiments verts de technologie avancée

- stationnement dissimulé derrière des buissons
- panneaux d'interprétation de la faune, de la flore, et des terres humides
- arbres, amphithéâtre, bancs, fontaine, ruines, sculptures
- terrasses sur terrain en pente avec petites tables
- passerelle traversant les terres humides; panneaux d'interprétation; plans d'eau; sentiers; fleurs sauvages

- terrains de soccer; terrains pour jeux extérieurs multiples
- piscine extérieure
- patinage de vitesse
- terrain pour jeux de boules, pétanque

## Événements et programmes souhaités

### La musique, l'art dramatique, le cinéma et la danse

- concerts rock; festivals de jazz et de blues
- « combat des groupes » pour les jeunes
- concerts ou théâtre d'été en plein air; les « journées Chelsea »
- soirées dansantes pour les jeunes, les adultes et les enfants
- Cinéma pour présentations spéciales, de documentaires et

soirées de films, etc.

## **L'apprentissage**

- heure du conte
- techniques et matériaux de construction « durables »
- centre multimédia
- yoga, Pilates, tai-chi
- Joujouthèque Chelsea
- rencontres avec des artistes (ateliers coop)
- ateliers offerts par les petites entreprises locales
- ateliers axés sur la nature et le développement durable
- ateliers d'amélioration de soi
- ateliers spécialisés animés par des Chefs culinaires reconnus
- cours variés – garde d'enfants, guitare, leadership, gestion du stress, etc.

## **Les sports**

- tournois variés
- festival de ski de fond
- tournois de soccer
- curling
- patinage artistique et de vitesse
- volley-ball de plage
- basket-ball
- rugby
- pétanque
- jeu de fer
- sports extrêmes
- cerfs-volants
- planche à roulettes
- jogging

## **Les activités sociales**

- barbecues communautaires
- assemblées publiques
- pièces de théâtre scolaires
- carnaval d'hiver
- galas de reconnaissance et festivals
- journées champêtres (comme le Rendez-Vous Chelsea)
- événements axés sur la santé
- liens virtuels avec d'autres collectivités
- expositions artisanales et marché de producteurs; foires
- défilés de mode
- mariages
- rallyes environnementaux
- événements de partage communautaire
- formation et préparation policière et de pompiers

## Principaux éléments physiques souhaités

**Grande salle polyvalente** – salle de spectacle et salle de réunion polyvalente pouvant servir d’aire de jeu, de salle de concert ou de théâtre, avec scène.

**Gymnase** – terrains de volley-ball; appareils de conditionnement physique; séances de yoga et d’aérobic; studio de danse; vestiaires avec casiers et douches; rangement pour uniformes, manuels d’entraîneurs et équipement sportif.

**Centre de conditionnement physique** – pièce d’entraînement à usages multiples; conditionnement physique; équipement de musculation.

**Piscine** – piscine intérieure ou extérieure.

**Pièces à fonctions multiples** – pièces polyvalentes (pour les conférences, les réunions, les spectacles ou les événements spéciaux d’organismes); pièces à vocation particulière (ateliers d’art, coin spirituel, poterie, local Nearly New).

**Café** – comptoir de collations et boissons; style café ou bistro.

**Cuisine** – annexée à la grande salle polyvalente.

**Vestiaire sportif** avec espace de rangement – au sous-sol, ou annexé au gymnase ou aux pièces à fonctions multiples, ou pavillon distinct pour les équipes de soccer ou de ski de fond ou autre sport extérieur; espace pour les jeunes.

**Centre jeunesse** – pour jeunes entrepreneurs (cafés, garde d’enfants, petits boulots); centre de jour (en prenant garde de l’appeler de façon appropriée); espace à usages multiples ou à vocation particulière; studio de son intégré; situé dans le bâtiment principal.

**Club d’âge d’or** – cette proposition n’a pas été retenue étant donné qu’elle suppose la ségrégation des citoyens les plus sages et respectés de la collectivité.

**Foyer** – pour l’après-ski, endroit chaleureux et propice à la lecture; grand âtre; poêle à bois.

**Hall d’entrée** – vestibule mettant à l’honneur l’histoire et la beauté de Chelsea; espace d’exposition pour les œuvres réalisées par les enfants, pour la culture, la géographie et l’économie locale; entrée qui « donne le ton » au centre dès qu’on y accède.

**Bar sportif** – avec accès à une terrasse extérieure et vue sur les terrains de sport.

**Point d’observation** – « Quel panorama! » – terrasse au 2e étage surplombant les terrains de sport, accessible depuis le bar sportif, le comptoir à collation ou l’aire de restauration.

**Serre** – intégrée au bâtiment principal; intègre au thème de leadership environnemental.

**Espace pour les enfants d’âge préscolaire** – axé sur les échanges intergénérationnels.

**Studio de son** – intégré avec la radio communautaire et jeunesse; Films Chelsea, etc.

**Café Internet / centre des affaires**

**Coin des expositions** – œuvres d’art et d’artisanat

**Centre de méditation / coin spirituel**

**Ateliers techniques** – pour les artistes, les cyclistes, les skieurs, les planchistes.

**Local pour l’équipe Nearly New** – l’organisme en a bien besoin !

## Recommandations préliminaires et conclusions

---

### Recommandations

À la lumière des consultations réalisées, de nombreuses discussions et des recherches effectuées par les divers groupes de travail, la Fondation Chelsea a formulé, en collaboration avec la Municipalité, les recommandations préliminaires qui suivent. Le conseil d'administration est toutefois conscient que celles-ci pourraient évoluer au cours des prochains mois, lorsque l'orientation en sera davantage précisée et l'implication communautaire s'accroît d'avantage.

1. **Salle communautaire polyvalente** – Une grande pièce, ou « hall », qui pourrait recevoir plusieurs centaines de personnes pour diverses activités ou représentations; scène permanente ou escamotable pour la présentation de pièces de théâtre, de conférences, de points de presse, etc. – il ne s'agit pas ici d'une salle de théâtre permanente, avec sièges fixes ou en rangée (cela ne s'inscrit pas aux objectifs actuels de la Fondation).
2. **Salles d'activité et de réunion** – Des pièces plus petites, certaines polyvalentes et d'autres à vocation précise, pouvant convenir à une multitude d'activités récréatives et culturelles et permettant des possibilités multiples.
3. **Aire pour les jeunes** – Un espace spécialement destiné aux besoins particuliers des jeunes de 13 à 19 ans, où seront offerts des programmes et activités aptes à susciter leur intérêt.
4. **Cuisine** – Une cuisine convenablement outillée pouvant répondre aux besoins tant des grands rassemblements que des petites réunions.
5. **Comptoir de restauration** – Un café ou comptoir santé, géré par une entreprise privée selon la formule de récupération des coûts, qui offrirait des boissons et collations aux utilisateurs du centre; pourrait comprendre un « bar sportif » qui générerait des revenus – cet élément impose une plus grande réflexion et un certain approfondissement; le conseil d'administration invite le secteur privé à soumettre ses commentaires et suggestions.
6. **Gymnase / salle de conditionnement physique** – Un gymnase bien équipé pour les sports d'équipes, ainsi que des studios d'entraînement physique individuel à haute performance, pour un style de vie active et saine.
7. **Patinoire extérieure** – Une patinoire extérieure recouverte d'un toit, qui pourrait servir d'emplacement pour les festivals et pour un marché de producteurs pendant l'été; pourrait servir de source de chauffage pour le centre, l'hiver, grâce aux technologies vertes – cet élément fait l'objet d'un vaste consensus, ce qui pourrait être attribuable au fait qu'il a été développé par un solide groupe de travail; le conseil d'administration recommande vivement la mise en œuvre de cet élément dans les plus brefs délais.
8. **Lieu de rassemblement en cas d'urgence** – La Fondation recommande l'intégration du centre aux plans d'urgence de Chelsea; lieu central de rassemblement, bien équipé, pour exécuter les mesures planifiées en cas de situations d'urgence variées.
9. **Pavillon récréatif extérieur** – Servirait à l'utilisation et à l'entretien des terrains de soccer existants et de la patinoire prévue ainsi qu'aux amateurs de soccer, de ski de fond et de patin; il conviendrait de l'ériger avant la bâtisse principale du centre – les détails de cet élément sont présentement en voie d'élaboration, en collaboration avec le conseil municipal et le maire.
10. **Belvédère ou point d'observation** – Il est essentiel de tirer avantage du panorama offert par le terrain; plusieurs idées sont à l'étude, et seront intégrées au design du centre; l'une consiste à construire une terrasse extérieure, au deuxième étage.
11. **Centre pour enfants d'âge préscolaire** – Les endroits de qualité destinés aux tout-petits sont en grande demande à Chelsea; un tel centre permettrait d'optimiser l'utilisation des salles à usages multiples pendant le jour, favoriserait les échanges intergénérationnels, forgerait des liens avec le centre communautaire à un jeune âge et permettrait une récupération des coûts efficace et fiable. Le conseil d'administration est très ouvert à ce concept et est prêt à encourager un groupe de travail qui saura l'actualiser dans les meilleurs délais.

12. **Serre** – Cet élément s’harmonise parfaitement à la vocation environnementale du centre, bien qu’il n’a pas encore fait l’objet d’une réflexion poussée en ce qui concerne les dimensions, les coûts, la durabilité, l’utilisation, etc. Un chef de file et son groupe de travail sont requis pour prendre en main ce concept.
13. **Piscine intérieure** – Le conseil d’administration n’est pas d’avis qu’il s’agit là d’une proposition économiquement viable pour l’instant; de plus, cet élément ne s’inscrit pas aux objectifs actuels du projet – une piscine intérieure n’est donc pas recommandée en tant qu’élément du centre communautaire projeté.
14. **Club d’âge d’or** – Le conseil d’administration ne recommande pas cette proposition étant donné qu’elle suppose la ségrégation des citoyens les plus sages et respectés de la collectivité.

## Conclusions

La réussite de ce projet repose d’abord et avant tout sur le soutien général de la collectivité. Or, les résultats de la récente consultation confirment un appui certain au sein de la population. Il n’en reste pas moins que la réalisation du projet est également fonction de sa viabilité financière. Étant donné cet important critère, la Fondation propose deux scénarios : 1) planifier et construire un seul et unique bâtiment, ou 2) planifier et construire différentes composantes du centre au fur et à mesure que le financement se concrétise.

Il conviendra maintenant, au cours des deux prochaines phases du projet, d’établir les priorités selon les ressources disponibles. Par exemple, le souci de l’environnement exprimé par la population pourrait faire augmenter les coûts du projet, bien que la conformité à des normes environnementales élevées pourrait rendre le projet admissible à d’intéressantes subventions. D’autre part, le groupe de travail responsable de ce thème a étudié plusieurs options – de haute, de moyenne et de faible technologie –, et c’est cette troisième option qui semble procurer les meilleurs avantages. Enfin, nonobstant les coûts et les fonds disponibles, notre engagement à titre de leader environnemental va éventuellement entraîner une réduction des frais courants d’exploitation du centre.

Il nous est apparu très évident, tout au long du processus de consultation que la population de Chelsea nous appuie sans contredire tant au niveau des thèmes choisis qu’au niveau des éléments de base du projet. On constate en effet un consensus quant aux besoins et désirs de la population. Les diverses démarches de consultation ont permis de réitérer les idées qui avaient été véhiculées il y a déjà plusieurs années lorsque le projet a commencé à prendre forme. Les citoyens appuient également la façon de faire de la Fondation, mais souhaitent toutefois voir des progrès concrets à court terme d’ici la mise en chantier du centre. La préoccupation dominante demeure la question financière, particulièrement les frais d’exploitation annuels. La collectivité souhaite que le centre communautaire fonctionne selon la formule de récupération des coûts, et veut savoir et comprendre le processus dans lequel ce projet s’insère dans le plan financier à long terme de la Municipalité.